



LE REFERENCEMENT LOCAL DU CABINET D'AVOCATS

Booster son référencement avec Google My Business

PUBLIER VOS INFORMATIONS

Démarquez-vous de vos concurrents



Dans votre espace Google My Business, vous pouvez compléter la fiche d'établissement avec les informations à jour de votre cabinet d'avocats (logo, photos, vidéos, domaines d'expertise, horaires d'ouverture....).et y publier vos actualités.

GERER VOTRE REPUTATION EN LIGNE

Gérer les avis et témoignages clients



Le cabinet est notifié des nouveaux avis postés par ses clients et peut y répondre, en remerciant s'ils sont favorables ou en argumentant avec diplomatie s'ils sont défavorables.

STATISTIQUES DE VOTRE FICHE

Des indicateurs instructifs



Tous les mois, une analyse de votre popularité :
Vues de la fiche dans la recherche et Google Maps
Requêtes saisies (mots clés) pour vous trouver
Clics vers l'appel téléphonique ou le site web
Vues de vos photos et publications

VOTRE REFERENCEMENT GOOGLE

Vérifiez si votre cabinet est indexé



Mettez-vous dans la peau d'un futur client, à qui on vous a recommandé et qui décide de se renseigner sur vous : procédez à une rapide vérification sur Google en effectuant une recherche sur le nom du cabinet et/ou sur celui des associé(e)s..